

Edelstahl - Blankstahl - Qualitätsstahl - NE-Metalle

Das komplette Stahlsortiment der Bieber + Marburg GmbH + Co KG umfasst Formstahl und Träger, Stabstahl, Bleche, Blankstahl, Qualitätsstahl, Edelstahl und NE-Metalle. Des Weiteren bietet das Unternehmen ein breites Sortiment an Röhren, wie Handelsrohre, Profilrohre und Stahlbauhohlprofile an. Zwischen 2002 und 2007

Bieber + Marburg bietet umfangreiches Produktsortiment

Die Bieber + Marburg GmbH + Co KG ist im Stahl- und Baustoffgroßhandel tätig und seit 1958 in Gießen ansässig. Das Unternehmen handelt mit Stahl, Röhren und Bauprodukten. Ein breitgefächertes Lieferprogramm, umfangreiche Lagerhaltung mit Stahl-Anarbeitung sowie kompetente Beratung zeichnen Bieber + Marburg aus.



stahl, Qualitätsstahl und NE-Metallen verwendet. Seit über 20 Jahren beschäftigt sich Bieber + Marburg mit Beschaffung und Verkauf von Edelstählen. Seit Mitte 2007 wurde die Edelstahl-Bevorra-

tung auf mehr als 350 Abmessungen erhöht. Geliefert wird aus Lagervorrat (1.4301, 1.4571, 1.4305): Rund, Flach, Vierkant, Winkel, Bleche, Rund- und Vierkantrohre (jeweils metallblank/gebeizt oder

wurden am Standort Gießen vier neue Hallen gebaut, um Liefermöglichkeiten und Sortiment kontinuierlich ausbauen zu können. Mehrere Hochregalsysteme werden zur Lagerung von Edelstahl, Blank-

stahl, Qualitätsstahl und NE-Metallen verwendet. Seit über 20 Jahren beschäftigt sich Bieber + Marburg mit Beschaffung und Verkauf von Edelstählen. Seit Mitte 2007 wurde die Edelstahl-Bevorra-





geschliffen/Korn 240). Andere Güter und Artikelformen sind kurzfristig auf Anfrage lieferbar.

Ein Ziel bei der Neugestaltung des Stahlzentrums in Gießen ist die Erweiterung des Lagersortiments im

Bereich rostfreier Werkstoffe - und dadurch kurzfristige Lieferkapazität zu gewährleisten, auch dank

des eigenen Fuhrparks. Am Standort Gießen lagern momentan in 12 Hallen über 15.000 t Stahl und Röhren.

Weitere vier Hallen befinden sich derzeit im Bau und werden in der zweiten Jahreshälfte 2010 fertig gestellt. Damit wird unter anderem eine Erweiterung im Edelstahl-Bereich von mehr als 225 Abmessungen erreicht. Das Unternehmen optimiert ständig sein Produktportfolio nach Kundenanforderungen.

Kunden können bis 16.00 Uhr ihre Bestellung aufgeben und werden am Folgetag im Rahmen der Tourenplanung ab 7.00 Uhr beliefert.